



Voedselbank Apeldoorn

Beleidsplan 2026–2030

Inleiding

Voedselbank Apeldoorn staat midden in de samenleving. Sinds de oprichting van Voedselbank Apeldoorn in 2006 zetten vrijwilligers, maatschappelijke partners, bedrijven en donateurs zich dagelijks en onafgebroken in om mensen die tijdelijk financieel onvoldoende middelen hebben te ondersteunen met voedselhulp en persoonlijke aandacht.

De afgelopen jaren hebben laten zien dat armoede steeds meer mensen raakt. Niet alleen mensen met langdurige financiële problemen, maar ook werkenden, gezinnen en ouderen hebben moeite om rond te komen door stijgende kosten voor wonen, energie en levensonderhoud. Tegelijkertijd groeit de maatschappelijke aandacht voor gezondheid, duurzaamheid en sociale verbondenheid.

Binnen deze veranderende samenleving wil Voedselbank Apeldoorn zich blijven ontwikkelen als een moderne, toegankelijke en mensgerichte organisatie. Daarbij sluiten wij nadrukkelijk aan bij de vernieuwde missie, visie en kernwaarden van Voedselbanken Nederland zoals vastgesteld in het strategiedocument 2026–2030, [Een bord vol kansen](#)

Wij geloven dat voedselhulp méér is dan het verstrekken van eten alleen. Het gaat ook om waardigheid, ontmoeting, vertrouwen en perspectief.

Onze missie

Voedselbank Apeldoorn verstrekt voedsel kosteloos aan mensen die het tijdelijk zelf niet redden. Dat doen wij uitsluitend met vrijwilligers en zoveel mogelijk met voedsel dat anders verspild zou worden.

Met onze inzet dragen wij bij aan:

- het verzachten van armoede
- het tegengaan van voedselverspilling
- het verminderen van sociale uitsluiting
- het versterken van maatschappelijke betrokkenheid

Onze visie

Wij vinden dat niemand in Apeldoorn zonder voldoende en gezonde voeding zou mogen leven.

Voedselbank Apeldoorn helpt mensen die financieel tijdelijk vastlopen door hen laagdrempelig te ondersteunen met voedselhulp en persoonlijke aandacht. Tegelijkertijd willen wij bijdragen aan herstel van stabiliteit, zelfredzaamheid en perspectief.

Wij onderschrijven daarbij het landelijke uitgangspunt: “Een pakket met een traject”. Door voedselhulp te koppelen aan begeleiding helpen we mensen weer op eigen benen kunnen staan en financieel zelfredzaam te worden.

Voedselhulp moet waar mogelijk tijdelijk zijn. Daarom werken wij samen met de gemeente, hulpverlenende organisaties, schuldhulpverlening, welzijnsorganisaties en andere maatschappelijke partners die klanten ondersteunen bij het verbeteren van hun situatie.

Iedereen moet zich welkom voelen bij onze organisatie — zonder oordeel, schaamte of drempels.

Onze kernwaarden

Wij werken vanuit de vier centrale kernwaarden:

- Toegankelijk: laagdrempelig, gastvrij en respectvol. Iedereen die hulp nodig heeft moet zich welkom voelen.
- Behulpzaam: wij werken vanuit menselijke maat en persoonlijke aandacht. Achter iedere aanvraag zit een menselijk verhaal.
- Samen: wij geloven in samenwerking tussen vrijwilligers, klanten, bedrijven, organisaties, gemeenten en inwoners van Apeldoorn.
- Ongebonden: wij zijn een onafhankelijke en neutrale organisatie: burgers helpen burgers.

Strategische speerpunten 2026–2030

1. Menswaardige voedselhulp

Wij willen voedselhulp bieden op een manier die respectvol, eigentijds en passend is bij de behoeften van onze klanten.

Daarom werken wij de komende jaren verder aan:

- meer keuzevrijheid voor klanten
- een klantvriendelijke en veilige ontvangst
- aandacht voor privacy en waardigheid
- uitbreiding van gezonde en verse producten
- betere aansluiting op verschillende gezinssituaties en culturele achtergronden

Voedselhulp moet niet alleen voldoende zijn, maar ook bijdragen aan gezondheid en welzijn. Daarnaast blijven wij investeren in voedselveiligheid en kwaliteit.

2. Gezond voedsel en duurzaamheid

Voedselbanken zijn ontstaan vanuit twee belangrijke maatschappelijke doelen: armoedebestrijding en het tegengaan van voedselverspilling.

Voedselbank Apeldoorn blijft daarom actief samenwerken met supermarkten, producenten, distributiecentra, agrarische ondernemers en lokale bedrijven om voedseloverschotten beschikbaar te maken voor mensen die ondersteuning nodig hebben.

Wij sluiten aan bij de landelijke ambitie om:

- zoveel mogelijk gezond voedsel aan te bieden
- voedselverspilling terug te dringen
- duurzaam te werken
- en verantwoord om te gaan met logistiek en energie

Waar noodzakelijk zullen wij aanvullend producten inkopen om klanten voldoende gezonde voeding te kunnen blijven bieden.

3. Samenwerking en maatschappelijke verbinding

Armoede vraagt om samenwerking. Daarom versterken wij de komende jaren onze verbinding met:

- gemeente Apeldoorn
- maatschappelijke organisaties
- schuldhulpverlening
- welzijnsinstellingen
- scholen en kerken
- lokale ondernemers
- maatschappelijke initiatieven

Wij willen bijdragen aan een sterke lokale keten van armoedebestrijding waarin signalen sneller worden opgepakt en mensen sneller passende ondersteuning krijgen.

Daarnaast blijven wij investeren in bewustwording rondom armoede en sociale uitsluiting. Armoede mag zichtbaar en bespreekbaar zijn zonder stigma of schaamte.

Landelijk en regionaal

De landelijke Vereniging Voedselbanken heeft zich sinds haar oprichting ontwikkeld tot een prima platform van en voor lokale voedselbanken, een goed servicebureau en een uitstekend contactpunt met de rijksoverheid en landelijk georganiseerde bedrijven. Daardoor kan op een effectieve manier, via de regionale distributiecentra, voedsel worden herverdeeld en aandacht worden gevraagd bij de landelijke politiek voor armoedebeleid. Ook kan het landelijk bestuur veel fondsen aanspreken die voor lokale voedselbanken niet toegankelijk zijn.

Via het servicebureau van Voedselbanken Nederland worden zaken als wettelijke eisen rond de Voedsel- en Warenwet, certificaten voor kwaliteitsbeleid, omgaan met agressief gedrag, protocollen voor medewerkers, toelatingscriteria en vele andere onderwerpen eenduidig en centraal vastgesteld door het totaal van de landelijke voedselbanken. Door deze platform-functie kan er tevens gemakkelijker contact worden gelegd tussen lokale voedselbanken, vooral in de eigen regio.

4. Vrijwilligers als fundament

Onze organisatie draait volledig op vrijwilligers. Hun inzet, betrokkenheid en ervaring vormen het hart van Voedselbank Apeldoorn.

De voedselbank kent een bestuur, een managementteam en een team van coördinatoren. Het bestuur houdt zich voornamelijk bezig met het beleid, de externe betrekkingen, de fondsenwerving en voedselwerving, de financiën en de communicatie. Het team van coördinatoren is er voor de dagelijkse gang van zaken zoals voedselverstrekking, voedselveiligheid, logistiek en administratie. Het management team is de linking pin tussen beide gremia.

De komende beleidsperiode investeren wij in:

- een veilige en prettige werkomgeving
- begeleiding en ondersteuning
- opleiding en kennisdeling
- waardering en betrokkenheid
- ruimte voor nieuwe vormen van vrijwilligerswerk
-

Wij willen een inclusieve organisatie zijn waarin iedereen zich welkom voelt en talenten optimaal kunnen worden benut.

5. Financiële continuïteit en professionele organisatie

Om onze maatschappelijke taak goed te kunnen blijven uitvoeren is een stabiele organisatie noodzakelijk.

Diverse lokale ondernemers en bedrijven geven ons financiële ondersteuning voor de exploitatie. De gemeente is bereid in voorkomende gevallen investeringen te financieren. Ook door middel van acties van maatschappelijke organisaties zijn wij in staat grotere, noodzakelijke investeringen te doen.

Het uitgangspunt is dat er voor minimaal een jaar exploitatiekosten aan liquide middelen op de bankrekening staan en dat voor alle uitgaven (inclusief investeringen) geen leningen worden afgesloten. Om de financiële situatie ook voor de toekomst gezond te houden, zal acquisitie in ons beleid voortdurende aandacht hebben.

Daarom zetten wij in op:

- duurzame relaties met sponsors en donateurs
- transparante financiële verantwoording
- professioneel bestuur en toezicht
- naleving van landelijke richtlijnen
- toekomstbestendige huisvesting en logistiek

Wij willen een betrouwbare partner zijn voor klanten, vrijwilligers, gemeenten, bedrijven en maatschappelijke organisaties.

6. Communicatie

Zonder communicatie kan een organisatie niet functioneren. We doen veel aan voorlichting door presentaties bij scholen, kerken, maatschappelijk organisaties en de gemeente. We ontvangen regelmatig groepen voor een rondleiding. Ook open dagen en acties dragen bij aan de bekendheid

van de Voedselbank. Onze communicatieadviseur werkt op allerlei eigentijdse manieren aan de informatievoorziening.

Voor intern gebruik zijn er het infobulletin 'Voedselketen', de koffieochtend-berichten op de uitgiftedag en de jaarlijkse vrijwilligersdag. Naar buiten presenteert de voedselbank zich met de website, persberichten, social media, presentaties, bedrijfsbezoeken voor sponsors, de half-jaarlijkse bijeenkomst met de doorverwijzende instanties, en met het jaarverslag. In alle uitdrukkingvormen wordt de huisstijl van de landelijke voedselbank toegepast.

Onze ambitie richting 2030

Voedselbank Apeldoorn wil een organisatie zijn:

- waar mensen zich welkom en gezien voelen
- waar voedselhulp menswaardig en gezond is
- waar vrijwilligers met plezier samenwerken
- waar maatschappelijke partners elkaar versterken
- waar voedselverspilling actief wordt tegengegaan
- en waar tijdelijke hulp leidt tot nieuw perspectief

Samen met vrijwilligers, partners, bedrijven en inwoners van Apeldoorn blijven wij bouwen aan een samenleving waarin niemand wordt buitengesloten.

Want voedselhulp gaat uiteindelijk niet alleen over voedsel, maar vooral over mensen.

Apeldoorn, juni 2026